

MUSTER / FIKTIVES BRIEFING

Website Hero Copy

Vorher, nachher und drei direkt nutzbare Varianten

Fiktives Briefing: AcmeCloud verwaltet Software-Lizenzen, Verantwortliche und Prüftermine. Angesprochen werden wachsende IT-Teams. Der nächste Schritt ist eine Demo-Anfrage. Ton: klar, sachlich und direkt. Die Varianten verwenden nur diese angenommenen Produktfunktionen.

Vorher / konstruiertes Ausgangsbeispiel

Innovative Lösungen für die digitale Zukunft.

Wir begleiten Unternehmen mit einer modernen Plattform.

CTA: Mehr erfahren

01 / Nutzen zuerst

Eure Software-Lizenzen. Eine klare Übersicht.

Mit AcmeCloud führt euer IT-Team Lizenzbestand, Verantwortliche und Prüftermine an einem Ort zusammen.

CTA: Demo anfragen

Geeignet für Besucher, die das Produkt noch nicht kennen: Aufgabe und Ergebnis werden sofort benannt.

Weitere Copy-Varianten

02 / Zielgruppe zuerst

Lizenzverwaltung für wachsende IT-Teams.

Behalte den Überblick darüber, welche Software ihr verwaltet, wer verantwortlich ist und wann die nächste Prüfung ansteht.

CTA: AcmeCloud kennenlernen

Geeignet für zielgruppenspezifische Landingpages: Die angesprochene Rolle erkennt sich direkt wieder.

03 / Konkrete Aufgabe zuerst

Wisse, wer welche Software verantwortet.

Ordne eure Software-Lizenzen klaren Verantwortlichen zu und halte Prüftermine gemeinsam mit dem Bestand fest.

CTA: Anwendungsfall besprechen

Geeignet, wenn fehlende Zuständigkeiten das zentrale Problem sind. Dieser Schwerpunkt sollte zum Kampagnenversprechen passen.

Empfehlung zur Auswahl

Empfehlung für das Musterbriefing: Variante 1 als Ausgangspunkt. Sie benennt das Produkt und den Nutzen am breitesten. Variante 2 eignet sich für IT-Team-Kampagnen; Variante 3 für den Schwerpunkt Zuständigkeiten. Das ist eine redaktionelle Empfehlung, kein Ergebnis eines A/B-Tests.