

MUSTER / FIKTIVES BRIEFING

Landingpage Quick Check

Fünf klare Empfehlungen für eine bessere Demo-Seite

Fiktives Briefing: AcmeCloud verwaltet Software-Lizenzen, Verantwortliche und Prüftermine. Zielgruppe: wachsende IT-Teams. Ziel der Seite: eine passende Demo-Anfrage. Die folgende Ausgangsseite ist für dieses Muster konstruiert; es wurden keine Live-Daten erhoben.

Ausgangs-Copy der Musterseite

Innovative Lösungen für die digitale Zukunft.

Wir begleiten Unternehmen mit einer modernen Plattform.

CTA: Mehr erfahren

Befund 1 / Hoch

Das Angebot ist im Hero nicht erkennbar

Beobachtung: Die Headline nennt weder Software-Lizenzen noch die angesprochene Rolle.

Warum relevant: Besucher müssen erst herausfinden, ob die Seite ihre konkrete Aufgabe betrifft.

Empfehlung: Headline durch „Eure Software-Lizenzen. Eine klare Übersicht.“ ersetzen. In der Unterzeile Lizenzbestand, Verantwortliche und Prüftermine benennen.

Befund 2 / Hoch

Der CTA benennt den nächsten Schritt nicht

Beobachtung: Der Button lautet „Mehr erfahren“, führt aber zum Demo-Formular.

Warum relevant: Erwartung und Ziel des Klicks passen nicht zusammen.

Empfehlung: Button als „Demo anfragen“ beschriften. Direkt daneben erklären: „Wir klären euren Anwendungsfall und die passende nächste Demo.“

Prioritäten für die Umsetzung

Befund 3 / Mittel

Das Formular verlangt zu viele frühe Angaben

Beobachtung: Die Musterseite fordert neun Pflichtangaben, darunter Budget und komplette Postanschrift.

Warum relevant: Diese Angaben sind für die erste Terminabstimmung nicht begründet.

Empfehlung: Zunächst Name, geschäftliche E-Mail und kurze Beschreibung des Anwendungsfalls abfragen. Weitere Qualifizierung im Gespräch klären.

Befund 4 / Mittel

Eine konkrete Produktansicht fehlt

Beobachtung: Die Musterseite zeigt nur abstrakte Formen, keine erklärende Ansicht des Lizenzbestands.

Warum relevant: Der behauptete Überblick bleibt schwer vorstellbar.

Empfehlung: Eine freigegebene Produktansicht mit kurzer Erklärung ergänzen. Demo-Daten eindeutig kennzeichnen und personenbezogene Angaben entfernen.

Befund 5 / Mittel

Die mobile Reihenfolge verzögert den CTA

Beobachtung: In der konstruierten Mobilansicht stehen drei Funktionsblöcke vor dem ersten Demo-Link.

Warum relevant: Der nächste Schritt wird erst nach längerem Scrollen sichtbar.

Empfehlung: Einen Demo-CTA direkt nach Nutzenversprechen und Unterzeile platzieren. Formular und Tastaturbedienung auf kleinen Bildschirmen prüfen.

Sinnvolle Reihenfolge

Zuerst Headline und CTA überarbeiten, dann Formular und Produktansicht. Die Wirkung anschließend anhand tatsächlich eingegangener, qualifizierter Demo-Anfragen prüfen. Dieser Mustercheck enthält keine Conversion-Daten oder zugesicherte Steigerung.